

## CONSTATAIONES ESPECÍFICAS

5. Pese al aumento de la incertidumbre en torno a la política comercial y la imposición de aranceles notablemente superiores, el comercio creció más de lo previsto en el primer semestre del año. En octubre, la previsión de los economistas de la OMC sobre el crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías en 2025 aumentó al 2,4% (frente al 0,9% estimado provisionalmente en agosto), mientras que la previsión para 2026 se redujo al 0,5% (frente al 1,8% estimado en agosto), lo que aún refleja un aumento global positivo del comercio en el período de dos años considerado. Los principales factores que impulsaron el crecimiento del comercio en el primer semestre de 2025 fueron la anticipación de las importaciones y el aumento notable de la demanda de productos relacionados con la IA, así como el constante crecimiento del comercio registrado por la mayor parte de los Miembros de la OMC, en particular las economías en desarrollo. En 2025 y 2026, se prevé que América del Norte contribuirá negativamente al crecimiento del volumen del comercio, si bien se espera que las contribuciones sigan siendo positivas en otras regiones. En términos de valor, el crecimiento del comercio de productos relacionados con la IA registró un aumento interanual del 20% en el primer semestre de 2025, mientras que el comercio no relacionado con la IA creció menos del 4%. El comercio relacionado con la IA contribuyó a casi la mitad del crecimiento del comercio durante este período, a pesar de representar menos de una sexta parte del comercio de mercancías.

6. Se prevé que el crecimiento del volumen de las **exportaciones mundiales de servicios comerciales** se ralentice del 6,8% en 2024 al 4,6% en 2025, debido a una desaceleración del transporte y los viajes. Se prevé que las exportaciones de servicios de transporte crezcan solo un 1,8% en 2026, mientras que las exportaciones de servicios de viajes deberían aumentar un 4,4%. El crecimiento del comercio de servicios prestados digitalmente en 2025 debería ser algo más alto que en 2024, llegando al 6,1%. En términos de valor, varias de las principales economías informantes registraron un crecimiento de las exportaciones de servicios de dos dígitos en el primer semestre de 2025, entre ellas el Reino Unido (14%), China (15%), la India (12%) y el Japón (11%), mientras que los Estados Unidos registraron un crecimiento sólido de un dígito (7%).

7. Durante el período objeto de examen, los Miembros y Observadores de la OMC introdujeron **331 nuevas medidas de facilitación del comercio y 272 otras medidas comerciales y relacionadas con el comercio relativas a las mercancías**. La mayor parte de ellas afectaban a las importaciones. El valor del comercio abarcado por las medidas de facilitación del comercio que afectan tanto a las importaciones como a las exportaciones se estimó en USD 2,090 billones (una cifra aproximadamente 1,5 veces superior a los USD 1,441 billones registrados en el último informe), mientras que el valor del comercio abarcado por otras medidas comerciales y relacionadas con el comercio se estimó en USD 2,966 billones (más del triple de los USD 888.000 millones registrados en el último informe). En concreto, el valor del comercio abarcado por otras medidas comerciales y relacionadas con el comercio que afectan a las importaciones se cuadruplicó con creces y alcanzó los USD 2,640 billones (11,1% de las importaciones mundiales), frente a USD 611.000 millones en el último informe. De esta cantidad, USD 2,350 billones (9,9% de las importaciones mundiales) correspondieron a medidas relativas a la importación introducidas en respuesta a acontecimientos específicos desde principios de 2025.

8. Desde 2009, el **volumen acumulado<sup>1</sup> de otras medidas comerciales y relacionadas con el comercio en vigor relativas a las importaciones** ha aumentado de manera sostenida, tanto en términos de valor como de porcentaje del comercio mundial. Al 15 de octubre de 2025, el valor del comercio abarcado por esas medidas se estimó en USD 4,693 billones, lo que representa el 19,7% de las importaciones mundiales. Esto supone un aumento significativo con respecto a 2024, cuando el comercio abarcado por medidas relacionadas con la importación se valoró en USD 3,007 billones (el 12,6% de las importaciones mundiales), y refleja en particular la aplicación de varias nuevas medidas arancelarias relativas a la importación desde el comienzo del año.

9. Durante el período objeto de examen, los Miembros de la OMC iniciaron un promedio de 32,3 investigaciones sobre medidas comerciales correctivas al mes, por debajo de los promedios mensuales de 36,1 y 37,3 registrados en 2020 y 2024. Más del 94% de estas nuevas investigaciones fueron iniciadas por economías del G20. El promedio de terminaciones de medidas comerciales

---

<sup>1</sup> El volumen acumulado engloba todas las otras medidas comerciales y relacionadas con el comercio introducidas desde 2009 que siguen en vigor.

correctivas fue de 11,4 por mes, una de las cifras más bajas registradas desde 2012. Las medidas comerciales correctivas, en particular las medidas antidumping, siguen siendo un instrumento de política comercial fundamental para los Miembros de la OMC, y representaron el 46,5% de las medidas sobre el comercio de mercancías registradas en el presente informe.

10. Durante el período objeto de examen, los Miembros de la OMC introdujeron un mayor número de **medidas de apoyo económico y general**, muchas de las cuales estaban vinculadas a sectores clave como el medio ambiente, la energía y la agricultura. Aunque las medidas de apoyo económico siguen desempeñando un papel importante en las políticas gubernamentales, parece que en general la prioridad se ha desplazado hacia las intervenciones no financieras y la consecución de objetivos de política estratégicos más amplios. Las fuentes de datos externas ofrecen una cobertura más amplia de estos tipos de medidas.

11. Los Miembros de la OMC siguieron utilizando los **mecanismos de transparencia de los Comités MSF y OTC** para notificar sus medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y sus obstáculos técnicos al comercio (OTC) y examinar y a menudo resolver sus preocupaciones comerciales específicas (PCE) sin tener que entrar en litigios. El objetivo señalado con mayor frecuencia en las notificaciones MSF ordinarias presentadas por los Miembros de la OMC fue el de la inocuidad de los alimentos. Durante el período objeto de examen se examinaron en total 79 PCE, de las cuales 10 se referían a problemas persistentes que se han examinado 16 veces o más. En la mayoría de las nuevas notificaciones OTC ordinarias presentadas por los Miembros de la OMC en el período examinado se indicó la protección de la salud o seguridad humanas como objetivo principal. Durante el período, en el Comité OTC se examinó un total de 201 PCE, de las cuales 11 eran PCE persistentes.

12. Los Miembros de la OMC siguieron planteando **preocupaciones comerciales** en diversos comités y órganos de la OMC. A lo largo del período objeto de examen, los Comités de la OMC siguieron siendo plataformas importantes para abordar las cuestiones relacionadas con el comercio, lo que permitió a los Miembros entablar un diálogo constructivo sobre ámbitos que causan o pueden causar fricciones. Por ejemplo, en el **Comité de Agricultura**, los Miembros plantearon 834 preguntas sobre cuestiones específicas relativas a la aplicación, notificaciones individuales, el cumplimiento de las obligaciones de notificación y los resultados logrados en las negociaciones sobre la agricultura. La mayoría de ellas (el 88% de las preguntas sobre notificaciones y el 60% de las preguntas sobre cuestiones específicas relativas a la aplicación) se refirieron a políticas de ayuda interna. El Comité también examinó activamente el tema de la transferencia de tecnología en la agricultura y prosiguió sus debates sobre la seguridad alimentaria en el marco del programa de trabajo específico centrado en las preocupaciones de seguridad alimentaria de los países menos adelantados (PMA) y los países en desarrollo importadores netos de productos alimenticios (PDINPA) y en el marco del proceso de examen basado en preguntas y respuestas del Comité.

13. **En el ámbito de los servicios**, los Miembros y Observadores de la OMC introdujeron 124 nuevas medidas entre mediados de octubre de 2024 y mediados de octubre de 2025, en su mayoría destinadas a facilitar el comercio o mejorar el marco reglamentario. Más de la mitad de las medidas eran políticas horizontales que afectaban a múltiples sectores de servicios y modos de suministro; la mitad de ellas repercutían específicamente en el modo 3 (presencia comercial), alrededor de una cuarta parte se referían al modo 4 (movimiento de personas físicas) y una quinta parte tenían que ver con internet y otros servicios en red.

14. Los Miembros y Observadores de la OMC siguieron refinando sus **regímenes de propiedad intelectual**. Durante el período objeto de examen, trabajaron activamente en pro del fortalecimiento y la modernización de sus sistemas de propiedad intelectual (PI), en consonancia con los esfuerzos mundiales, regionales y nacionales por adaptar la gobernanza de la PI al cambio tecnológico y económico.

15. El presente informe también contiene información actualizada sobre otros hechos y debates importantes en relación con el comercio, como las subvenciones a la pesca; el comercio electrónico; la Ayuda para el Comercio; la contratación pública; la solución de diferencias; el comercio y el desarrollo; la facilitación del comercio; la financiación del comercio; las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes); los acuerdos comerciales regionales (ACR); y el comercio y el medio ambiente.